

Kánaánt is hozott a válság

Magyarország agrár-nagyhatalmi státuszát sokan vitatják, pedig kevesen tudják, hogy a franciák mellett a magyarok látják el Európát csemegekukoricával, az öreg kontinens éléskamrája vagyunk. A Kecskeméti Konzerv Kft. a koronavírus-járvány ellenére is bővült, de a magyar termelők pozícióját gyengítheti a szárazságot hozó klímaváltozás. Kovács János gazdasági igazgatóval beszélgettünk.



KOVÁCS JÁNOS

Az élelmiszeripar jobban bírta:

a Kecskeméti Konzerv fejlesztett is

– Milyen kihívásokat jelentett a koronavírus-járvány?

– Kis iróniával a koronavírus-járvány a Kánaánt hozta el nekünk. Mióta 2008-ban a Mercedes-gyár és a beszállítói beköltöztek Kecskemétre, évről évre egyre több munkavállalót szívtak el – 2018-ra valósággal lehetetlen volt a város 40 kilométeres körzetében munkaerőt találni, csak az nem dolgozott, aki nem akart. Jellemzően Ukrajnából hívott vendégmunkásokkal enyhítettük a munkaerőhiányt. Most viszont a járvány okozta elbocsátások miatt még válogatni is tudunk az álláskeresők közül.

– A termelést vissza kellett fogni a járvány miatt?

– Pont ellenkezőleg. Márciusban egy hónap alatt kéthavi termékmennyiséget kellett kiszállítanunk Nyugat-Európának, ugyanis a vásárlási pánik miatt valósággal elkapkodták a tartós élelmiszereket a boltok polcairól. A nyár vége felé az előző évek szintjére esett vissza az eladásunk a koronavírus enyhülésével, azonban most újra emelkedik.

szabad utat engedett a nemzetközi és hazai áru fuvarozásnak, ami a működésünkhöz elengedhetetlen, mert exportra termelünk.

– Mennyire válságálló a konzervágazat?

– Kereskedelmi szerződés alapján termelünk, tehát csak annyit termelünk, amennyit előre megrendelnek tőlünk. Ez egyfajta biztonságot ad. Ha most be is kellene zárunk a konzerv-

egyre inkább időjárás függvénye. Nagyon érezzük a globális felmelegedés hatását, nem győzzük hangsúlyozni az öntözés fontosságát, az Univerrel közösen dolgozunk azon, hogy a környékben olyan 1.800 hektáros integrációt hozhassunk létre, ahol az élelmiszeripari feldolgozás során keletkező vizet eljuttatjuk a gazdálkodóhoz.

– A forint erősödésének vagy gyengülésének szurkolnak inkább?



– Ez jelezte a járvány második hullámának megérkezését?

– Igen, legalábbis a koronavírus okozta pánikot jól jelzi.

– Hogyan készültek fel a második járványhullámra?

– A tevékenységeinket úgy alakítottuk már június közepétől, hogy ha korlátozások lesznek, akkor is tudjunk árut szállítani. Szerencsére a kormány

gyárat, a konzervek még akkor is 4 évig elállnak, tehát lenne időnk eladni azokat.

Olyan termékeket szeretünk gyártani, amelyeket sorozatgyártásban lehet nagy tételben előállítani. Nem tartozunk a prémium termékek közé, de cserébe jelentős mennyiséget állítunk elő. A világban csemegekukorica szempontjából azt lehet mondani, hogy az USA, Franciaország és Magyarország produkál volument. Hogy melyik ország állít elő többet, az

– A helyi zöldségfeldolgozók körében van erre egy mondás: „Gyenge forint, erős Pista!” Tehát mi a gyenge forintnak vagyunk a hívei, mert növeli az árbevételünket. Egy OTP-elemzés szerint, ha a járvány miatt gazdasági visszaesés lesz, azt csak egy gyenge forint tudja rendesen kompenzálni.

– Az elmúlt két évben megvalósítottak egy 825 millió forintos beruházást, amelyből 412 millió forintot a Gazdaságfejlesztési

és innovációs operatív program (Ginop) biztosított. Milyen fejlesztéseket végeztek a beruházás keretében?

– Termelő-csomagoló berendezésekkel, informatikai eszközökkel és szoftverekkel bővítettük cégünk kapacitását. Az elmúlt két évben a fejlesztés keretében beszerzett új termelő berendezések a csemegekukorica és a zöldborsó feldolgozását korszerűsítették, az informatikai eszközök a munkatársak napi munkáját könnyítik meg, míg a bevezetett vállalatirányítási rendszer átláthatóbbá és egyszerűbbé tette a termelési, logisztikai és pénzügyi folyamatokat. A szállítóink

magyar cégek, a projekt így kétszeresen szolgálta a magyar gazdaság érdekeit.

– Japánba is szállítottak már egy rakomány konzervet. Milyen visszajelzést kaptak?

– A japánok eddig jellemzően Thaiföldről szereztek be a konzervárut, de az utóbbi időben ez változott, Európa felé fordultak, a minőséget keresik. Az ázsiai termékek jellemzően olcsóbbak, mint az európaiak, de menynységben és minőségben messze elmaradnak tőlünk, tehát félnivalónk nincs. Ráadásul az európai termékek garantáltan GMO-mentesek is.

– Milyen különbség van a magyar és a francia zöldség minősége között?

– A magyar dinnye és a borsó is jóval ízletesebb és olcsóbb, mint a külföldi. A franciák például a sörét nagyságú, pár milliméter átmérőjű borsót keresik a boltokban, holott az tápértékben és ízben meg sem közelíti a nagy szemű magyart. Ráadásul kevesen tudják, de zöldborsó aromát is raknak a franciák a minizöldborsó-konzerveikbe. Orbán Viktor mondta, hogy minden országnak meg kell védenie azt, amiben jó és amit nemzeti értéknek tekint. A magyar kukorica ilyen. A franciák a magyaror-



szági gyáraikban előállított árut is úgy adják el, hogy az francia. Mi vagyunk a legjobb kukoricások, erről viszont egy megfelelő agrármarketinggel a világot is meg kellene győznünk.

– Sokak fejében agrárnagyhatalomként él Magyarország, ez mennyire reális?

– Teljes mértékben. Magyarország inkább tekinthető agrárnagyhatalomnak, mint ipari országnak. Franciaország mellett csemegekukoricából Európa éléskamrája vagyunk. Magyarország nagyjából félmilliárd doboz konzervet állít elő, amellyel egy hét alatt ki lehetne elégíteni az ország egész éves konzervfogyasztási igényét.

Rádi Balázs

Évszázados keckeméti konzervgyártás

A konzervgyárat 1899-ben alapította egy dél-tiroli osztrák üzletember, aki azt a logikát követte, hogy oda kell telepíteni a gyárat, ahol megterem az alapanyag. A kommunizmusban az üzem egyike volt az ország 16 nagy konzervgyáranak, amelyek egy trösztbe tömörültek és a KGST egyik legjelentősebb élelmiszer előállítói voltak. Abban az időben háromezer embert foglalkoztatott a keckeméti gyár és állami támogatással termeltek.

A keckeméti üzemet 1993-ban az angol Hillsdown Holdings és az amerikai H. J. Heinz alkotta konzorcium vásárolta meg a magyar államtól. Az 1998-as nagy orosz rubelválság miatt nehéz helyzetbe került a gyár, hiszen Oroszország volt a fő értékesítési piac. Egy évvel később egy Kanadába kivándorolt magyarnak adták el a gyárat, aki veszteségesen működtette, majd tőle 2003 nyarán az Univer-cégcsoport vásárolta meg. 2005 elején a tulajdonosok megállapodást kötöttek, amelynek értelmében a paradicsom- és a bébiételgyártó bázis az Univernél maradt, a zöldségkonzervgyártást pedig a Keckeméti Konzerv végzi.